



Mission et vision pour l'Église Unie du Canada  
en lien avec le plan stratégique 2022-2025 du BCG : vue d'ensemble



Capsule vidéo sur la vision de l'Église Unie du Canada : [https://youtu.be/lv70wt\\_k1g4](https://youtu.be/lv70wt_k1g4)

## Ce que l'Église Unie a adopté en novembre 2021 :

(un extrait du document qui guide le processus)

Les objectifs stratégiques pour le Conseil général :

### 1. **Encourager la quête de justice : Collaborer à réparer l'Église et le monde**

Réaliser d'importants progrès collectifs en matière de justice autochtone, d'équité raciale et de droits des personnes LGBTQ+ tant dans l'Église que dans le monde, tout en approfondissant manifestement la solidarité dynamique et efficace sur d'autres questions de justice, par l'entremise d'une collaboration œcuménique et d'un réseau confessionnel.

### 2. **Stimuler le leadership : Adapter et innover pour une vie de disciple dynamique**

Renouveler la vision du leadership en fonction de la nouvelle mission de l'Église – une spiritualité profonde, une vie de disciple dynamique et une quête audacieuse de justice – et harmoniser le discernement, le recrutement, la formation et le soutien des laïques et des pasteurs et pasteuses à cette vision.

### 3. **Veiller au bien commun : Assurer l'équité et la durabilité dans les ressources**

Accroître de manière significative la capacité et la volonté ecclésiales de prendre des décisions portant sur les propriétés et les ressources axées sur le ministère de l'Église dans son ensemble, tout en améliorant l'équité, la durabilité, les relations justes de même que l'efficacité et la rentabilité administratives.

**4. Accroître l'intégrité : Vivre les engagements climatiques**

Élargir les initiatives actuelles et les incorporer dans une stratégie ecclésiale dynamique et prometteuse qui accélère les réductions en vue d'atteindre l'objectif d'une baisse de 80 % des émissions d'ici 2030.

**5. Intensifier l'invitation : Faire preuve d'humilité et de confiance dans le partage de la foi**

Élaborer et appliquer des stratégies régionales et nationales qui sont efficaces et éclairées et qui favorisent la croissance des ministères existants tout en permettant de faire naître et de pérenniser de nouveaux ministères et de nouvelles communautés de foi.

---

Les ministères en français ont aussi fait un processus de développement d'une vision. Voici le contenu de cette vision adopté l'année dernière, ainsi que le parallèle des objectifs stratégiques de l'ensemble de l'Église Unie :

Les ministères en français de l'Église Unie du Canada sont bien ancrés dans leur identité francophone, regroupant plusieurs cultures francophones de divers horizons. Ils restent liés par une relation mutuellement féconde à l'Église Unie majoritairement anglophone et cultivent des liens étroits avec les Autochtones en son sein. **Les ministères en français sont bien intégrés et connus** dans l'ensemble de l'Église Unie au Canada. (Objectif national 3 : le bien commun)

Ils se veulent **accueillants et inclusifs**, notamment en faisant une place aux différentes cultures et générations qui les constituent. Ainsi, ils attirent bon nombre de personnes en recherche spirituelle et les aident par différents programmes à découvrir comment suivre Jésus. (Objectif national 5 : l'invitation)

Par leurs actions, les ministères en français veulent **former les gens à tous les niveaux dans la foi** et dans la pratique de leur spiritualité et du ministère. Ils seront ainsi outillés afin de s'impliquer dans divers projets pour innover et renouveler la vie d'Église. (Objectif national 2 : le leadership)

Le développement institutionnel et organisationnel des ministères en français est continu, vise l'amélioration de l'efficacité et suit les principes de responsabilité, de générosité et de transparence. L'objectif est **d'offrir un éventail de ressources et d'activités spirituelles** facilitant la création et le soutien de communautés dynamiques. (Objectif national 3 : le bien commun)

Favorisant le travail en réseau, les ministères en français **soutiennent l'établissement de liens forts** entre ses propres communautés de foi ainsi qu'avec d'autres Églises, d'autres confessions ou ailleurs dans le monde. Le dialogue avec la société et le monde aide les ministères en français à discerner un message de foi qui devient source d'inspiration pour beaucoup. (Objectifs nationaux 1, 3 et 5)

L'Église Unie du Canada, par le biais des ministères en français, est **bien connue dans la société et sa présence dans les médias** constitue le point de référence d'une Église chrétienne ouverte, proposant un modèle d'avenir. (Objectif national 5 : l'invitation)

Les ministères en français sont à l'écoute à la fois de Dieu dans les Écritures et de la société, pour formuler le message de l'amour de Dieu pour notre temps. Ainsi, ils deviennent inspiration pour un

monde meilleur et offrent un accompagnement spirituel pour transformer des vies. (Objectif national 1 : la justice)

---

Alors... où allons nous à partir de maintenant?

Le Conseil général est en période de transition. Les plans de 2021 sont rallongés jusqu'à la fin du mois d'août 2022 pour évaluer l'ensemble du travail, identifié les lacunes et arrêter le travail qui ne correspond plus aux priorités stratégiques. Cette réorientation se fait entre mars et juin, pour que nous puissions créer un plan opérationnel qui sera mis en place pour le 1<sup>er</sup> septembre 2022.

Le plan de travail de la Table des ministères en français aura avantage à s'aligner avec les plans du Conseil général. Cela produira un effort lié avec le moteur de l'ensemble de l'Église Unie et les activités seront mieux soutenues (moralement et financièrement) s'ils sont rattachés au programme national.

Alors, nous vous proposons de continuer avec le plan de travail de 2021 jusqu'en septembre 2022. Un nouveau plan de travail sera établi ce printemps avec l'aide de l'exécutif et le conseil d'administration de la Table. Ce plan durera jusqu'à la fin 2023.

---

---

### ***Pour votre information***

Suite du document de planification stratégique adopté par le Conseil général à la fin 2021 (à noter particulièrement pour les francophones, la partie en jaune):

### **Poursuite des discussions**

Dans le cadre de ce processus, le secrétaire général, le modérateur et les membres de l'équipe du projet se sont entretenus virtuellement avec près de 1 000 partenaires et personnes dans l'Église. L'utilité de ces discussions a été confirmée, non seulement pour l'élaboration d'un plan stratégique, mais également pour la compréhension acquise durant ce processus. Lors de ces rassemblements, l'Esprit était présent et circulait parmi les gens qui faisaient part de leurs motifs de préoccupation et de leurs points de vue, et qui accueillaient ceux des autres. Les énoncés de mission et de vision proposés ont vu le jour au cœur de ces consultations.

Toutefois, en ce qui concerne le plan stratégique du Bureau du Conseil général, il est devenu évident que la totalité des points abordés ne peut et ne doit se retrouver dans un processus stratégique d'une durée limitée. Dans certains domaines, il faut poursuivre les discussions, soit de manière continue, soit pour résoudre des problèmes importants. Pour cette raison, il est recommandé de traiter prioritairement des points suivants lors de la poursuite des discussions :

- avec la constituante autochtone de l'Église, notamment, mais pas uniquement avec le Manitoba et le Cercle Keewatin, pour régler les questions en suspens en ce qui a trait à la restructuration de l'Église et des implications de l'autodétermination. Plus précisément, il faut résoudre la question à savoir si le Conseil national autochtone fonctionne comme une *super région*, en plus de s'occuper des demandes particulières pour le rétablissement des consistoires autochtones, comme Keewatin;

- avec la communauté francophone et l'Église dans son ensemble sur l'équité linguistique au sein et à l'extérieur de l'Église, historiquement et culturellement, ainsi que sur la façon de devenir fonctionnellement bilingue;
- avec les frères et sœurs œcuméniques canadiens et de pleine communion en ce qui concerne les possibilités d'approfondissement de la collaboration, comme dans les partenariats outremer, les plaidoyers coordonnés et la justice durable, tout en poursuivant la discussion sur le partage des tâches administratives, des services, des archives et de l'espace;
- portant sur le rôle du Bureau du Conseil général pour ce qui est des rôles des conseils régionaux et des communautés de foi.

La plupart des commentaires formulés lors des consultations – avec la composante autochtone de l'Église, les communautés francophones et les partenaires œcuméniques – figurent dans le plan stratégique du Bureau du Conseil général; toutefois le plan ne rend pas compte parfaitement de la substance des discussions inachevées comme recommandé précédemment.

### **Que va-t-il se passer?**

Si le 43<sup>e</sup> Conseil général accepte les énoncés de mission et de vision, voici les prochaines étapes qui sont prévues :

- en collaboration avec les membres de l'équipe du projet initiale et d'autres personnes, et en s'appuyant sur les premières avancées, un processus d'animation sera amorcé dans toute l'Église. Lors de ce processus, les résultats des consultations seront transmis et les énoncés de mission et de vision seront distribués afin de susciter la réflexion et le dialogue sur le sens qu'ils revêtent pour les conseils régionaux et les communautés de foi, y compris pour apporter plus de discernement dans la constituante autochtone de l'Église. Des documents seront produits pour amorcer et alimenter une réflexion et une étude théologiques ainsi qu'une planification ministérielle pertinente;
- en novembre, l'exécutif du Conseil général ratifiera les objectifs stratégiques qui ont été approuvés en principe le 25 septembre et orientera le secrétaire général pour la création d'un budget pour 2022 et d'une stratégie financière à long terme liée à ce nouveau plan;
- le Bureau du Conseil général définira des cibles et des indicateurs pour les objectifs stratégiques pour la période de 2022 à 2025 et commencera à déterminer des données de référence;
- le Bureau du Conseil général entamera un processus de transition pour comparer les travaux existant aux objectifs et dotera le personnel d'outils de planification et de production de rapports;
- à l'aide d'une série d'initiatives possibles, le Bureau du Conseil général élaborera un premier plan opérationnel pour une *super année* portant sur ses projets et ses activités pour la période de septembre 2022 à décembre 2023 et qui a un lien direct avec les objectifs stratégiques. Pour les années subséquentes (2024, 2025), des plans opérationnels pour les années civiles seront conçus à partir de l'évaluation de l'année précédente.

### **Équipe du projet**

Pasteure Karlene Brown-Palmer  
 Allan Buckingham  
 Amy Haynes  
 Pasteure Beth Hayward  
 Pasteur Éric Hébert-Daly

Diacre Richard Manley-Tannis  
Pasteur Murray Pruden

Pasteur Michael Blair, secrétaire général  
Pasteur Richard Bott, modérateur  
Jennifer Henry, chargée de projet