

Plan de travail - 2019

Ministères en français

(Version sommaire)

Les grands objectifs

1. Développement de nos communautés de foi (existantes et nouvelles; en ampleur et en quantité)
2. Appuyer notre leadership (clergé et laïc) et former le leadership de l'avenir
3. Faire connaître l'ÉUC au grand public francophone
4. Aider l'ÉUC à vivre sa mission bilingue au niveau local et régional, et sa mission internationale œcuménique et interculturelle.

Les projets

Ressources

- Un culte (projet pilote) pour Pâques (1)
- Cultes prêt-à-livrer (1)
- Trousse d'information sur la question de l'inclusivité (1,3,4)
- Guide d'animation de petit groupes/cercles d'étude et discussion (1,2)

Communications

- Médias traditionnels – douze articles publiés au sujet de l'ÉUC, dont trois dans les grands médias québécois (3)
- Introduction à l'ÉUC en format livret (dépliant, et vidéo) (3)
- Intégration d'Aujourd'hui Credo, site web, infolettre et ressources (3)
- Groupe de recherche sur l'expérience d'utilisateur du site web egliseunie.ca (3)
- Contenu des messages du Modérateur préparé en français (pas traduit) (3)

Aujourd'hui Credo

- Six chroniqueurs sur des sujets d'intérêt de l'ÉUC, 6 articles chacun (3)
- Contenu écrit dans le feu de l'actualité au moins deux fois par mois (3)
- Contenu vidéo 2 fois par mois pour accompagner des articles (3)
- Vidéos et récits de l'expérience interculturelle (1,3)
- Emphase sur l'utilisation d'auteurs et sujets qui partageront le contenu pour rejoindre un nouvel auditoire (3)

Formation

- Programme de formation pour la prédication laïque (2)
- Formation linguistique pour les anglophones qui cherchent à mieux communiquer en français (2,4)
- Formation pour le personnel francophone sur la justice raciale, l'homophobie et contre le harcèlement sexuel (4)

Recherche d'opinion publique

- Sondage auprès des Québécois pour connaitre l'ouverture envers l'ÉUC et le message qui résonne (1,3,4)
- Utilisation des résultats pour identifier le potentiel d'une nouvelle communauté de foi en développement ou pour bonifier les efforts d'une communauté de foi existante (1)
- Utilisation des résultats pour communiquer au sein de l'ÉUC le potentiel francophone, incluant la possibilité de publicité ciblée (4)

La Table

- Trois réunions décisionnelles par année (mars, juin, octobre) (2)
- Comités en plein fonctionnement (2)
- Retraite du leadership francophone (2)
- Élaboration d'un réseau de bénévoles (1,2)

Traduction – projets spéciaux

- Le manuel
- Les formulaires et guides pour le bureau de la vocation
- Les formulaires administratifs