

Le secret d'une bonne Intendance

par le Rév. Roger Janes, personnel de soutien à l'intendance de la communauté de foi

Voulez-vous connaître le secret pour améliorer l'intendance de votre paroisse et accroître la générosité ? C'est vraiment simple, Eh bien, en théorie, c'est simple.

En pratique, cela peut impliquer de devoir abandonner quelques mauvaises habitudes... et trouver le courage de demander de l'argent ! Simple, oui ; facile non. Mais c'est faisable.

Ne perdez pas votre temps précieux et ménagez votre énergie

Le meilleur conseil que je donne aux charges pastorales qui souhaitent améliorer leur gestion financière est le suivant : oubliez l'argent et concentrez-vous sur votre mission. Cela peut paraître contre-intuitif, mais ça fonctionne vraiment.

La vérité est que ce n'est pas en s'inquiétant qu'on parviendra à changer notre situation financière. En effet, le plus souvent, l'inquiétude et le focus mis sur les « résultats nets » nous conduisent à l'inaction. Si nous restons figés et ne faisons rien de nouveau pour changer la situation, ou si nous nous concentrons simplement sur notre survie pendant une année supplémentaire, ou si nous intensifions chaque année nos efforts de collecte de fonds pour joindre les deux bouts, alors nous pourrions être sur la voie d'une détresse financière encore plus grave. De plus, nous nous épuisons probablement dans le processus – corps et âme ! Comment pouvons-nous attirer de nouvelles personnes dans notre église et les impliquer dans le ministère s'ils nous voient comme des chrétiens surmenés, frustrés et désespérés ? Qui veut appartenir à cette église ?!

Revenir à l'essentiel

Je crois sincèrement que je suis chrétien aujourd'hui, plus de 2 000 ans après la mort et la résurrection de Jésus, dans un endroit très éloigné d'Israël, grâce à la passion, à l'énergie et à la mission de ces premiers chrétiens. Non seulement ils avaient la foi, mais ils vivaient aussi leur foi avec une telle passion et un tel engagement que d'autres l'ont remarqué. Les gens de leur époque pensaient d'eux : « Ces gens sont prêts à abandonner tout ce qu'ils possèdent pour suivre ce Jésus. Ils sont même prêts à mourir pour cette foi. Comment, moi aussi, faire partie de quelque chose d'aussi incroyable ?

Ces premiers croyants ne se concentraient pas sur la construction et l'entretien de structures et de propriétés ; leur objectif était de faire une différence dans la vie des gens, au nom de Jésus. Je pense que cela doit être notre point de départ.

Concentrez-vous sur votre mission

Dans son livre "Not Your Parents' Offering Plate" l'auteur et expert en intendance J. Clif Christopher partage que la principale raison que les gens donnent à l'Église est: la croyance en la mission. Les gens contribuent parce qu'ils croient que nous faisons une différence dans la vie des autres au nom de Jésus. Ils nous donnent parce que l'Église a une bonne réputation et parce qu'ils considèrent que donner fait partie du vécu de leur foi.

Donc, pour maintenir et accroître les dons, nous devons nous concentrer sur notre mission. Nous devons cesser de consacrer beaucoup de temps et d'énergie aux finances et à la collecte de fonds et nous concentrer sur la clarification, la communication et la réalisation de notre mission.

Barb Fullerton, dans sa recherche doctorale sur les meilleures pratiques d'intendance au sein de l'Église Unie, confirme l'affirmation de Christopher. Les charges pastorales qui ont un énoncé de mission claire et qui le mettent régulièrement à jour ont des dons *per-capita* plus élevés que celles qui n'en ont pas.

Récemment, j'ai lu un livre de John Pentland intitulé *Fishing Tips*. L'église unie Hillhurst de Calgary est une paroisse qui exerce un ministère incroyable et qui est en constante expansion. Ils sont considérés comme un lieu de ministère dynamique où les gens ont quotidiennement la possibilité de vivre leur foi. Ils n'ont aucun problème financier et développent constamment leur ministère. Par exemple, en 1994, ils dépensaient 120 000 \$ pour accomplir leur mission. Onze ans plus tard, ils avaient augmenté ce montant à 857 000 \$! C'est plus de sept fois plus !

Nous pourrions ignorer cette histoire et dire, bien sûr, mais ils sont dans une grande ville prospère ! La vérité est que nous aussi pouvons développer notre ministère et nos ressources financières. Vous voyez, le succès de Hillhurst vient de son ouverture à la créativité et au changement, ainsi que de son incroyable concentration sur la mission. Ses membres savent quelle est leur mission. Le quartier et la ville environnante aussi. C'est simplement ceci : « une hospitalité radicale, une éducation spirituelle et une justice sociale ». Ces trois valeurs informent, concentrent et remettent en question tout ce qu'ils font en tant que communauté de foi. C'est cette vision et cette mission qui motivent les gens à participer et à donner généreusement.

Quelle est votre mission?

Alors, quelle est la mission de votre communauté de foi ? Les membres savent-ils de quoi il s'agit ? En discutez-vous et priez-vous régulièrement ? Votre mission éclaire-t-elle votre ministère et votre vision future ? Les gens de la communauté environnante savent-ils de quoi vous parlez ? Si la réponse à l'une de ces questions est non, c'est peut-être un point de départ.

Il y a du vrai dans l'idée que notre mission est ce sur quoi nous consacrons notre temps, notre énergie et là où nous mettons notre focus. Dans nos paroisses aujourd'hui, quelle est la priorité ? Est-ce le budget ? Si tel est le cas, alors peut-être avons-nous involontairement communiqué aux gens que notre vision en tant que communauté de foi est de respecter le budget !

Malheureusement, respecter un budget n'est probablement motivant que pour le petit cercle de membres très engagés de nos paroisses. Tout le monde peut donner son extra et vivre sa foi en donnant à un autre organisme de bienfaisance !

N'ayez pas peur de demander !

Une fois que nous nous concentrons sur la mission et que nous sommes vraiment enthousiasmés par celle-ci, nous devrions avoir beaucoup moins de difficulté à demander de l'argent à nos membres pour soutenir cette mission. Mes amis, nous faisons l'œuvre de Dieu. Dieu nous appelle à faire une différence. Nous avons besoin de soutien pour développer cette mission. Nous devons demander. Nous ne pouvons pas supposer que les gens ont le sentiment qu'on leur demande de contribuer, si notre demande n'est pas claire et directe. Les recherches indiquent que 8 personnes sur 10 à qui on demande de donner, donnent.

Ressources

Présentement, l'Église Unie produit d'excellentes ressources sur la manière d'inspirer les gens à participer davantage au ministère de la communauté de foi. Nous nous apprenons mutuellement comment nous concentrer sur la mission et comment demander de l'argent et des bénévoles pour cette mission.

“Appelés à être l'Église : Le voyage” est un bon point de départ. Le module *“ Bonnes pratiques d'intendance”* et le module *“Programme de dons de la paroisse”* débutent tous les deux par un focus sur votre mission. Les deux incluent le coaching et la responsabilité pour que vous puissiez réussir. Pour en savoir davantage , consultez les pages United Church stewardship webpages or e-mail called@united-church.ca.

Partagé avec la permission de Roger Janes, responsable de l'intendance et des cadeaux. Traduction Nicole B et Google Translate

© 2022 L'Église Unie du Canada/L'Église Unie du Canada. Sous licence Creative Commons Attribution, partage non commercial dans les mêmes conditions. Pour afficher une copie de cette licence, visitez <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ca>. Toute copie doit inclure cet avis.