

Guide du plan d'affaires

Voici des ressources pour vous aider à parcourir les étapes du modèle de plan d'affaires et à remplir votre demande à l'endroit du programme *Accueillir l'Esprit*. Le parcours est jalonné de vidéos et de questions utiles.

L'occasion

Quel problème souhaitez-vous régler ou quelle occasion voulez-vous saisir?

- À quel gros problème voulez-vous vous attaquer?
- Y a-t-il une occasion qui se présente?
- Avez-vous eu vent d'un besoin qui se fait sentir dans votre quartier?
- Pourquoi un changement s'impose-t-il?
- Qu'est-ce qui rend l'initiative urgente?

Quelle est l'ampleur du problème?

- Combien de personnes le problème touche-t-il?
- Quelle est l'étendue de la région concernée?
- Des répercussions se feront-elles sentir sur des parties intéressées secondaires?

Comment allez-vous résoudre le problème?

- Quelle idée peut vous permettre de régler le problème ou de relever le défi?
- Quelle idée montre la voie à suivre pour tirer profit de l'occasion qui s'offre?
- Quelles sont les grandes lignes de votre solution ou idée?
- Quels principaux avantages votre initiative présente-t-elle?

Quelle idée originale proposez-vous?

- Comment vous permet-elle de vous démarquer de la concurrence?
- Comment se distingue-t-elle des idées similaires existantes?
- Pourquoi votre organisation est-elle toute désignée ou pourquoi êtes-vous la bonne personne pour mener à bien cette initiative?

Tous les besoins des parties intéressées sont-ils pris en compte intégralement? Comment?

- Les parties intéressées primaires ont-elles des préoccupations qu'il importe de prendre en compte? Comment ferez-vous pour intégrer ces préoccupations?
- Les parties intéressées secondaires ont-elles aussi des sujets de préoccupation nécessitant une attention?

Comment cela fera-t-il une différence dans le quartier?

- Quelles seront les répercussions sur les plans social, financier et spirituel?
- Contribuerez-vous à améliorer la vie de quelqu'un dans la communauté?
- Quels résultats financiers prévoyez-vous?

- Cette initiative sera-t-elle financièrement viable?
- Quelles répercussions spirituelles cette initiative aura-t-elle sur la communauté de foi?
- Quelles répercussions spirituelles cette initiative aura-t-elle sur les membres de la communauté, individuellement?

Cette initiative concorde-t-elle avec votre mission actuelle?

- Quelle est la mission de votre organisation confessionnelle?
- En quoi cette initiative s'intègre-t-elle bien à votre mission?
- Quel impact cette initiative aura-t-elle sur ce que la communauté dit de votre Église?

Que sera devenue votre idée dans cinq ans?

- Quelle est la vision de votre organisation confessionnelle?
- Que sera devenue votre idée dans cinq ans ou dans dix ans?
- Quel grand objectif souhaitez-vous atteindre?
- Quel rêve souhaitez-vous réaliser?

À quoi ressembleront les trois à six prochains mois?

- À quoi ressemblerait une conjoncture favorable au cours des prochains mois?
- Quelles sont les mesures immédiates nécessaires?
- Qu'est-ce qui pourrait « renforcer » votre initiative?

Analyse de marché

Pouvez-vous citer quelques-uns des indicateurs initiaux de la pertinence de votre idée pour votre quartier?

- Qu'est-ce qui a fait germer cette idée?
- Pour quelle raison croyez-vous que c'est une bonne idée?
- Qu'avez-vous fait pour recueillir de l'information pertinente?
- Quels partenaires de la communauté ou quelles parties intéressées ont appuyé cette idée?

Qui sont les personnes qui ont besoin de cette initiative? Quel en est le nombre?

- Qui sont les parties intéressées primaires dans le cadre de cette initiative?
- Dans quelle mesure leur besoin ou leur souhait de voir naître cette initiative revêt-il un caractère urgent?
- Combien de personnes ont besoin de cette initiative ou en souhaitent la mise en œuvre?
- Qui sont les parties intéressées secondaires?
- Qui d'autre est concerné?

Qui sont vos concurrents et vos concurrentes? D'autres groupes font-ils la même chose?

- D'autres organisations font-elles quelque chose de similaire ailleurs au pays?
- D'autres organisations dans votre communauté font-elles quelque chose de similaire?
- Avez-vous entendu parler d'organisations qui font la même chose à l'étranger?
- Une autre organisation répond-t-elle au même besoin ou au même souhait d'une façon différente?

Remarque : Pourriez-vous travailler en partenariat avec l'un ou l'autre de ces *concurrents ou concurrentes*?

Quelle étude de marché avez-vous effectuée pour valider votre idée et en établir l'efficacité?

- Comment savez-vous que c'est une excellente idée?
- Avez-vous fait une étude de marché de quelque nature, comme un groupe de consultation, un sondage ou des entrevues?
- Qui vous a dit que c'était une excellente idée?
- Combien de personnes vous l'ont dit?

Pouvez-vous citer quelques risques potentiels? Et indiquer comment vous pourriez les atténuer ou y faire face?

- Quelle est votre hypothèse principale?
- Quel changement pourrait se produire et nuire à votre initiative?
- Y a-t-il des changements politiques, économiques, sociaux ou technologiques qui auront une incidence sur votre idée?
- Comment tiendrez-vous compte de ces changements dans votre planification?
- Comment vous adapterez-vous à ces changements, le cas échéant?

Leadership et équipe de gestion

Qui est le gestionnaire ou la gestionnaire?

- Quels sont vos antécédents et quelle expérience avez-vous?
- Quels éléments de votre *curriculum vitae* sont pertinents pour cette initiative?
- Quelle expérience avez-vous comme membre d'une équipe de direction?
- Quelle expérience avez-vous comme gestionnaire?

Qui fait partie de votre équipe?

- Qui avez-vous recrutés comme membres de l'équipe?
- Avez-vous un ou une partenaire ou des partenaires?
- Avez-vous des fournisseurs ou des fournisseuses de services professionnels (comptables, avocats ou avocates, etc.)?
- Avez-vous à votre emploi des personnes employées ou contractuelles?

Comptez-vous sur l'apport de bénévoles?

- Parmi les membres de votre équipe, lesquels sont des bénévoles?
- Avez-vous un conseil d'administration pour cette initiative?
- Disposez-vous d'un plan de recrutement, de maintien en poste et de reconnaissance des bénévoles?

De quels autres gestionnaires ou membres du personnel avez-vous besoin?

- De quelles autres personnes avez-vous besoin?
- Comment allez-vous les trouver?
- Dans quelle mesure ce manque de personnel porte-t-il à conséquence pour votre initiative?
- Quand les services de ces personnes seront-ils requis?

Qui sont vos partenaires stratégiques?

- Quels sont les principaux partenaires stratégiques dont votre initiative a besoin?
- Quel genre de relations entretenez-vous avec ces organisations?
- S'agit-il de relations officielles?
- Quels types d'engagements sont en place?

Impact spirituel

Comment cette initiative accroîtra-t-elle la capacité des participants et des participantes de vivre leur foi en profondeur?

- Comment cette initiative aura-t-elle une incidence concrète sur les paroissiens, les paroissiennes ou sur les membres de la communauté de foi?
- Comment cette initiative approfondira-t-elle la relation de la communauté avec Dieu?

Comment cette initiative renforcera-t-elle l'engagement de la communauté?

- Un nouveau partenariat prendra-t-il forme?
- Plus de conversations seront-elles entamées?
- Y aura-t-il davantage de programmes conjoints?
- La population du quartier verra-t-elle la paroisse ou la foi d'une nouvelle façon?

Combien de personnes seront touchées à l'intérieur et à l'extérieur de la communauté de foi?

- Combien de personnes au sein de la communauté de foi participeront à cette initiative?
- Combien de personnes à l'intérieur de la communauté de foi vivront une croissance de leur foi?
- Combien de personnes de l'extérieur de la communauté de foi participeront à cette initiative?
- Combien de personnes de l'extérieur de la communauté de foi bénéficieront d'un effet positif?

De quelle manière les valeurs de l'Église Unie du Canada se reflètent-elles dans le projet?

- Comment cette initiative s'enracine-t-elle dans une foi historique, vivante et à l'écoute (spiritualité ouverte)?
- Comment cette initiative est-elle radicalement accueillante et honore-t-elle la diversité?
- Comment cette initiative appuie-t-elle la justice, la bienveillance et l'humilité et accorde-t-elle une place de choix aux personnes marginalisées?
- Comment cette initiative englobe-t-elle tout le monde par ses visées collaboratives et contextuelles, tout en misant sur l'amour du prochain et du voisinage?
- Comment cette initiative encourage-t-elle les bonnes pratiques environnementales?

Marketing

Comment ferez-vous connaître votre organisation?

- À qui voulez-vous adresser vos communications?
- Quel sera votre message?
- Quels outils de marketing utiliserez-vous?
- Serez-vous présents en ligne?
- Que ferez-vous pour sensibiliser les gens à votre initiative?

Comment, quand et où votre initiative sera-t-elle offerte?

- Où votre initiative sera-t-elle mise en œuvre?
- Sera-t-elle accessible aux parties intéressées que vous ciblez?
- Comment adapterez-vous votre initiative pour qu'elle réponde aux besoins des parties intéressées?
- Quelle réflexion a guidé le choix de l'emplacement?

Est-ce qu'un prix sera attaché à un produit ou un service? Quel sera-t-il?

- Est-ce qu'un prix sera exigé pour un produit ou un service?
- Comment solliciterez-vous des dons?
- Comment trouverez-vous des commanditaires?
- Que ferez-vous pour trouver d'autres moyens d'assurer la viabilité financière de votre initiative?

Opérations

De quoi avez-vous besoin pour démarrer?

- Avez-vous besoin de personnes?
- Avez-vous besoin d'équipement?
- Avez-vous besoin d'autres ressources?

Pour répondre à quels besoins allez-vous nouer des liens de partenariat?

- Y a-t-il un partenaire potentiel capable de vous aider à trouver des personnes?
- Y a-t-il un partenaire potentiel capable de vous aider à trouver l'équipement nécessaire?
- Y a-t-il un partenaire potentiel capable de vous aider à trouver d'autres ressources?

Quoi d'autre planifiez-vous pour démarrer?

- Quoi d'autre pouvez-vous faire pour réunir les personnes, l'équipement ou les ressources nécessaires?
- Y a-t-il moyen de réduire l'éventail de ce dont vous avez besoin pour démarrer?
- Y a-t-il moyen de mettre le concept à l'essai avant d'investir à fond?

Quels sont les liens entre le projet et l'environnement?

- De quelle façon avez-vous pris en compte l'environnement dans l'élaboration de cette initiative?
- Comment l'impact environnemental est-il atténué?
- Y a-t-il des moyens de réduire, réutiliser ou recycler dans le cadre de l'initiative?
- Ce projet peut-il appuyer des initiatives futures liées à l'environnement?

Ce projet est-il évolutif?

- Dans quelle mesure la croissance du projet est-elle assurée?
- Cette initiative pourrait-elle être mise en œuvre dans d'autres régions du pays?

Gestion financière

Pouvez-vous citer quelques moyens de générer des revenus?

- Pourriez-vous vendre un produit ou un service?
- S'agit-il d'une initiative qui pourrait susciter des dons de la part des gens?
- Pourriez-vous vendre un droit d'adhésion?
- Y a-t-il d'autres moyens d'aller chercher des revenus?

Quels sont vos coûts de démarrage?

- De quel équipement avez-vous besoin pour démarrer?
- De quels outils technologiques (site Web, licences, etc.) avez-vous besoin?
- Devez-vous embaucher quelqu'un?
- Avez-vous besoin d'un local?
- Avez-vous besoin de quoi que ce soit d'autre représentant un coût immédiat?

Quels sont vos coûts permanents?

- Après le démarrage, quelles seront vos dépenses courantes?
- Aurez-vous un loyer? Des frais de voiture? Un bail?
- Aurez-vous des frais de services publics ou de télécommunications?
- Aurez-vous des frais de marketing?
- Aurez-vous à votre emploi des personnes employées ou contractuelles?
- Y a-t-il d'autres frais réguliers ou divers que vous devez prendre en compte?

Comment prévoyez-vous assurer la viabilité de votre initiative?

- Que ferez-vous pour vous assurer d'atteindre le seuil de rentabilité?
- Comment équilibrerez-vous votre budget?
- Comment vous assurerez-vous que vos frais courants restent inférieurs à vos revenus?
- Que ferez-vous pour que vos résultats s'améliorent?

Mesure et évaluation

Comment mesurerez-vous le succès?

- Comment mesurerez-vous les résultats sur le plan environnemental?
- Comment mesurerez-vous les résultats sur le plan spirituel?
- Comment mesurerez-vous les résultats sur le plan social?
- Comment mesurerez-vous les résultats sur le plan financier?

Cette initiative a-t-elle bénéficié de dons?

- Votre idée a-t-elle suscité un intérêt dans des cercles externes?
- Votre idée est-elle assez convaincante pour avoir suscité des dons personnels ou des investissements?

Votre initiative suscite-t-elle un intérêt de la part d'autres organisations?

- Une autre organisation a-t-elle déjà exprimé le souhait de collaborer avec vous?
- Un autre bailleur de fonds s'est-il déjà engagé à vous donner son appui?

Que devez-vous obtenir du programme *Accueillir l'Esprit* pour être à même de démarrer financièrement?

- De quoi avez-vous besoin au juste pour que votre initiative soit un succès?
- À quoi les fonds serviront-ils exactement?
- Pourquoi ce financement est-il important?